



*POLITYKA DOBROCZYNNOSCI I ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO
w WINDHUNTER SERVICE Sp. z o.o.*

Nazwa Dokumentu	Polityka dobroczynności i zaangażowania społecznego w Windhunter Service Sp. z o.o.
Data pierwszego wydania	22.12.2025
Wersja i data aktualizacji	wersja 1 – 22.12.2025
Zakres podmiotowy	Zarząd i Rada Nadzorcza, własne zasoby pracownicze, praktykanci, stażyści, partnerzy biznesowi
Odniesienie do łańcucha wartości	operacje własne oraz łańcuch dostaw
Charakter dokumentu	wewnętrzny (przeznaczony do publikacji wewnątrz Spółki)
Właściciel procesu/stanowisko	Wiceprezes

Spis treści

Rozdział I – Postanowienia ogólne	2
Rozdział II – Zasięg działań dobroczynnych i sponsoringowych	4
Rozdział III – Obszary działalności dobroczynnej	5
Rozdział IV – Obszary działalności sponsoringowej	6
Rozdział V – Procedura darowizn i sponsoringu	7
Rozdział VI – Zgłaszanie naruszeń	9
Rozdział VII – Postanowienia końcowe	9

Jan Mr

Maciej Wgwał



Rozdział I – Postanowienia ogólne

I. Cel Polityki

Celem Polityki Dobroczynności i Zaangażowania Społecznego Windhunter Service Sp. z o.o. („*Polityka*”) jest ujednolicenie zasad, kryteriów i odpowiedzialności związanych z działalnością dobroczynną, sponsoringiem społecznym oraz zaangażowaniem społecznym Windhunter Service Sp. z o.o.

Naszym celem jest, by decyzje w tym obszarze były spójne z naszą strategią biznesową, standardami zrównoważonego rozwoju (w tym Strategią Zrównoważonego Rozwoju Grupy Grenevia), wartościami etycznymi oraz przepisami prawa, a także zarządzane w sposób przejrzysty i wolny od konfliktu interesów.

Polityka służy w szczególności:

- **Ukierunkowaniu wpływu społecznego** – koncentracji na jasno zdefiniowanych obszarach (np. edukacja, wyrównywanie szans, zdrowie, środowisko, społeczności lokalne), w których nasza Spółka może wnieść mierzalną wartość.
- **Zapewnieniu zgodności** – podejmowaniu działań zgodnie z prawem, wewnętrznymi standardami (m.in. Kodeksem Antykorupcyjnym, Polityką zarządzania konfliktami interesów) oraz uznanymi normami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju.
- **Wzmocnieniu ładu korporacyjnego** – poprzez jasno opisane role, progi decyzyjne, dokumentowanie i kontrolę wydatków, mechanizmy oceny ryzyka nadużyć.
- **Budowie kapitału społecznego** – poprzez rozwijanie dialogu ze społecznościami lokalnymi i interesariuszami oraz wspieraniu osób i środowisk o szczególnych potrzebach, a także budowanie silnych relacji z pracownikami.
- **Wspieraniu celów środowiskowych** – poprzez preferowanie inicjatyw wspierających transformację niskoemisyjną, gospodarkę obiegu zamkniętego i ochronę bioróżnorodności.

Aktywnie wspieramy inicjatywy społeczne, kulturalne, naukowe i sportowe, szczególnie te, które dotyczą rozwoju dzieci i młodzieży. Inwestujemy w edukację, ponieważ rozwój młodych ludzi to inwestycja w przyszłość społeczeństwa.

Wspieramy przede wszystkim:

- fundacje i organizacje, w szczególności edukacyjne,
- lokalne i ogólnokrajowe inicjatywy społeczne,
- wydarzenia biznesowe, takie jak konferencje i targi.

Polityka obejmuje wszelkie formy zaangażowania społecznego finansowanego lub firmowanego przez naszą Spółkę, w tym darowizny pieniężne i rzeczowe, granty, partnerstwa społeczne, udostępnianie kompetencji oraz programy wolontariatu.



Polityka wyklucza działania sprzeczne z prawem, standardami etycznymi Spółki, o charakterze politycznym lub mogące naruszać zasadę równego traktowania interesariuszy.

I. Definicje użyte w Polityce:

- 1) **Polityka** – Polityka Dobroczynności i Zaangażowania Społecznego w Windhunter Service Sp. z o.o.
- 2) **Spółka** Windhunter Service Sp. z o.o. z siedzibą w Koszalinie, przy ul. Morskiej 18a
- 3) **Grupa Grenevia** - Grupa Kapitałowa Grenevia w jej aktualnej strukturze – tj. grupa spółek kontrolowanych bezpośrednio lub pośrednio przez Grenevia S.A., jako podmiot dominujący.

II. Dlaczego chcemy się angażować społecznie?

Społeczna odpowiedzialność to długoletnie i konsekwentne tworzenie relacji wewnątrz organizacji i z jej otoczeniem. Rozumiemy to i chcemy tworzyć dobre relacje z ludźmi, dlatego angażujemy się w aktywność odpowiedzialną społecznie. W Windhunter Service Sp. z o.o. łączymy działania społeczne z rozwojem biznesu. Wierzymy, że inwestowanie w edukację i współpracę ze szkołami pomaga nam budować przyszłość naszej organizacji.

Poprzez zaangażowanie społeczne:

- wzmacniamy wizerunek Windhunter Service Sp. z o.o. jako odpowiedzialnego i wiarygodnego pracodawcy,
- przyciągamy utalentowanych kandydatów do współpracy,
- oszczędzamy zasoby, ponieważ zatrudniamy osoby, które już znają naszą organizację,
- tworzymy więź i zaufanie między Spółką a lokalną społecznością.

Dzięki temu nasze społeczne działania przynoszą realne korzyści biznesowe i wspierają długofalowy rozwój całej Grupy Grenevia. Dlatego nie postrzegamy działań z zakresu zaangażowania społecznego jako jedynie naszego obowiązku, ale również źródło przewagi konkurencyjnej.

III. Obszary naszego zaangażowania

1. Partnerstwo na rzecz społeczności lokalnych i ogólnokrajowych - nasze działania obejmują:
 - projekty społeczne i wsparcie finansowe w sąsiedztwie zakładów podmiotów należących do Grupy Grenevia, oparte na diagnozie lokalnych potrzeb i wolontariacie pracowniczym,
 - projekty społeczne i wsparcie finansowe ogólnopolskich inicjatyw społecznych i edukacyjnych, które realnie poprawiają jakość życia ogółu społeczności,



- budowanie pozytywnego wizerunku Spółki wśród mieszkańców lokalnych społeczności oraz ogólnokrajowo.
- 2. Wsparcie fundacji działających w zakresie rozwoju i edukacji - wspieramy projekty prowadzone przez fundacje, które:
 - pomagają w rozwoju i edukacji dzieci,
 - przyznają stypendia naukowe,
 - organizują programy rozwojowe dla dzieci i młodzieży,
 - prowadzą placówki oświatowe i edukacyjne, zwłaszcza działające w duchu edukacji spersonalizowanej.
- 3. Wzmacnianie relacji z interesariuszami i partnerami branżowymi - współtworzymy inicjatywy z innymi podmiotami gospodarczymi i uczelniami branżowymi. Ich cele to:
 - wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju w przemyśle,
 - dzielenie się wiedzą i dobrymi praktykami,
 - promowanie sektorów, w których Grupa Grenevia prowadzi swoją działalność jako odpowiedzialnych i potrzebnych branż.
- 4. Współpraca z uczelniami i szkołami technicznymi – która pozwala na pozyskiwanie nowych, zmotywowanych pracowników oraz na dostęp do innowacji i nowoczesnych rozwiązań.

Chcemy stale oceniać efekty naszych działań społecznych – zarówno z perspektywy korzyści dla społeczności, jak i dla biznesu. Aktywnie komunikujemy nasze zaangażowanie, by inspirować innych do współpracy i odpowiedzialnych działań.

Rozdział II – Zasięg działań dobroczynnych i sponsoringowych

Prowadzimy działalność dobroczynną głównie na obszarach, na których Grupa Grenevia, prowadzi działalność biznesową. Dzięki temu możemy aktywnie wspierać lokalne społeczności w bezpośrednim sąsiedztwie zakładów należących do tej Grupy.

Działania sponsoringowe i reklamowo-marketingowe prowadzimy są na terenie całego kraju, aby zwiększać rozpoznawalność naszej marki i zasięg jej oddziaływania.

Ze względu na międzynarodowy charakter Grupy Grenevia, przewidujemy również możliwość prowadzenia wybranych inicjatyw dobroczynnych i sponsoringowych za granicą. Takie działania mają jednak charakter uzupełniający wobec projektów krajowych.



Rozdział III – Obszary działalności dobroczynnej

Prowadzimy działania dobroczynne w szczególności w następujących obszarach:

- **Edukacja i rozwój (osobisty, zawodowy, sportowy, społeczny) dzieci i młodzieży** - wierzymy, że inwestycja w edukację i holistyczny rozwój najmłodszych ma najcenniejszą wartość dla społeczeństwa, dlatego wspieramy projekty inwestycyjne i modernizacyjne, które mają na celu budowę, rozbudowę lub utrzymanie przedszkoli, szkół, placówek prowadzących zajęcia dodatkowe, ośrodków edukacyjno-rozwojowych, centrów innowacji, klubów sportowych i budynków sportowych, ze szczególnym uwzględnieniem obiektów o charakterze stałym (kampusy), przeznaczonych dla dzieci w wieku 3-19 lat.
- **Pomoc społeczna** - wspieramy projekty kulturalno-społeczne i integracyjne, które wykorzystują infrastrukturę edukacyjną (kampusy, centra) jako miejsca spotkań i wymiany doświadczeń. To m.in. organizacja otwartych wydarzeń, konferencji, festiwali czy spotkań międzypokoleniowych, które mają na celu aktywizację mieszkańców regionu i budowanie silnej społeczności wokół danego ośrodka. Wspieramy organizacje pozarządowe i inne prowadzące działalność pożytku publicznego, które przeciwdziałają wykluczeniu społecznemu oraz takie, które działają na rzecz wyrównywania szans społecznych, zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży w dostępie do edukacji np. poprzez programy stypendialne.
- **Środowisko** - wspieramy organizacje pozarządowe i inne podmioty, które prowadzą działalność pożytku publicznego i wdrażają rozwiązania proekologiczne w istniejącej infrastrukturze – realizując tym samym Strategię Zrównoważonego Rozwoju Grupy Grenevia. Wspieramy organizacje, które zajmują się szeroko pojętą edukacją ekologiczną i klimatyczną, ze szczególnym uwzględnieniem edukacji uczniów w przedszkolach i szkołach.
- **Ochrona zdrowia** - wspieramy zachowania prozdrowotne i inicjatywy budujące wsparcie społeczne w tym zakresie. Koncentrujemy się na poprawie zdrowia i kondycji fizycznej wśród dzieci i młodzieży poprzez wsparcie lokalnych drużyn sportowych, klubów, przedszkoli, szkół oraz innych inicjatyw aktywizujących do rekreacji.

Także zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży jest dla nas kluczowe ze względu na rosnącą liczbę problemów emocjonalnych i kryzysów psychicznych w tej grupie wiekowej. Dlatego wspieramy placówki oświatowe i organizacje pozarządowe tworząc programy edukacyjne i narzędzia wspierające.

- **Inicjatywy środowisk górniczych i naukowo-badawczych** - uczestniczymy w wydarzeniach wspierających zrównoważony rozwój przemysłu, w tym wydobywczego oraz źródeł odnawialnych, związanych z transformacją energetyczną naszego regionu – realizując w ten sposób założenia wynikające ze Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy Grenevia. Wspieramy inicjatywy szkoleniowe, konferencyjne oraz naukowo badawcze, a także inicjatywy pomocowe dla rodzin górniczych oraz w inny sposób związanych z przemysłem wydobywczym.
- **Działalność charytatywna** - wspieramy inicjatywy charytatywne, które są zgodne z naszymi wartościami korporacyjnymi oraz Strategią Zrównoważonego Rozwoju Grupy Grenevia.



Możemy udzielać wsparcia osobom fizycznym, organizacjom pozarządowym, fundacjom, stowarzyszeniom oraz innym podmiotom, które prowadzą działalność na rzecz dobra publicznego, w szczególności wsparcia społeczności lokalnej, dzieci i młodzieży.

Rozdział IV – Obszary działalności sponsoringowej

Prowadzimy działalność sponsoringową w dwóch głównych obszarach:

- I. **Sponsoringu wizerunkowego** - wspieramy inicjatywy, które budują pozytywny wizerunek naszej Spółki oraz całej Grupy Grenevia i przynoszą korzyści społeczne. Obejmuje to m.in.:
 - sport zawodowy oraz sport dzieci i młodzieży na poziomie krajowym i lokalnym,
 - promocję zdrowego stylu życia i rozwój kultury fizycznej,
 - ochronę kultury i dziedzictwa narodowego,
 - wsparcie dla sztuki – teatru, opery, filmu, muzyki i literatury,
 - sponsoring regionalnych imprez artystycznych o znaczeniu ogólnopolskim,
 - inicjatywy naukowe – kongresy, konferencje, olimpiady,
 - współpracę ze szkołami branżowymi w celu rozwoju kompetencji zawodowych i budowy zaplecza kadrowego Grupy Grenevia,
 - edukację ekologiczną,
 - projekty lokalne wspierające równe szanse i przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu (szczególnie dzieci z rodzin ubogich i dysfunkcyjnych),
 - działalność charytatywną i wolontariat wspierający lokalne inicjatywy społeczne.
- II. **Sponsoringu biznesowego** – jego celem jest budowanie relacji i współpracy z partnerami rynkowymi. Obejmuje on wsparcie dla:
 - wydarzeń biznesowych i towarzyskich, które integrują kontrahentów i partnerów Spółki oraz pomagają pozyskiwać nowych klientów,
 - wydarzeń organizowanych przez strategicznych partnerów biznesowych,
 - inicjatyw rekomendowanych przez Dział Marketingu, zgodnych ze strategią rozwoju Spółki.



Rozdział V – Procedura darowizn i sponsoringu

1. *Darowizny*

1. **Cel** - wspieramy działania społeczne i charytatywne w ramach naszej polityki społecznej odpowiedzialności oraz Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy Grenevia. Przekazujemy darowizny w szczególności na cele:

- społeczne i prorodzinne,
- kulturalne, edukacyjne, naukowe i sportowe,
- filantropijne, charytatywne i dobroczynne.

2. Wybieramy inicjatywy zgodne z naszymi wartościami i możliwościami finansowymi.

3. *Zasady udzielania darowizn:*

- Darowizn pieniężnych udzielamy wyłącznie w polskich złotych i tylko w formie bezgotówkowej.
- O przyznaniu darowizny decyduje Zarząd Windhunter Service Sp. z o.o. w formie uchwały.
- Przed przyznaniem darowizny sprawdzamy:
 - jej cel,
 - działalność statutową obdarowywanej organizacji,
 - zgodność z przepisami prawa,
 - czy obdarowany nie jest powiązany osobowo z urzędnikami państwowymi,
 - czy środki nie zostaną wykorzystane na cele prywatne lub niezgodne z obowiązującym prawem,
 - czy działalność organizacji jest uregulowana prawnie,
 - czy organizacja posiada status pożytku publicznego,
 - tożsamość beneficjenta rzeczywistego obdarowanego.

4. *Proces przyznawania darowizny*

- Weryfikację organizacji prowadzi pracownik odpowiedzialny za daną darowiznę lub Compliance Officer Grupy TDJ.
- Darowizna jest przyznawana na podstawie wniosku złożonego przez obdarowanego.
- Po akceptacji podpisywana jest pisemna umowa darowizny, która określa:



- zasady wykorzystania środków wyłącznie na cele statutowe,
- warunki przejrzystości i rozliczenia wsparcia.

5. **Ograniczenia** - nie udzielamy darowizn na projekty:

- powiązane z innymi markami,
- o charakterze politycznym,
- dyskryminujące,
- naruszające prawo lub zasady współżycia społecznego.

II. Sponsoring

1. **Cel** - realizujemy projekty sponsoringowe zgodnie ze Strategią Zrównoważonego Rozwoju Grupy Grenevia i jej wartościami. Każda inicjatywa jest poprzedzona sprawdzeniem podmiotu, który ma zostać objęty sponsoringiem.
2. Decyzja o sponsoringu - decyzję o przyznaniu sponsoringu podejmuje Zarząd w formie uchwały.
3. Warunki i zasady współpracy są szczegółowo określone w pisemnej umowie sponsoringowej.
4. Przed przyznaniem darowizny sprawdzamy:
 - cel sponsoringu,
 - rodzaj i zakres działalności oraz cele statutowe podmiotu,
 - czy podmiot sponsorowany nie jest powiązany osobowo z urzędnikami państwowymi,
 - czy środki nie zostaną wykorzystane na cele prywatne lub niezgodne z obowiązującym prawem,
 - czy działalność podmiotu jest uregulowana prawnie,
 - tożsamość beneficjenta rzeczywistego sponsorowanego podmiotu.
5. Czynności sprawdzające wykonuje pracownik odpowiedzialny za dany projekt lub Compliance Officer Grupy TDJ.
6. **Ograniczenia** - nie angażujemy się w sponsoring projektów:
 - o charakterze politycznym lub religijnym,
 - naruszających prawo lub normy społeczne,
 - szkodliwych dla środowiska,
 - zagrażających obiektom o wartości historycznej lub artystycznej.



Rozdział VI – Zgłaszanie naruszeń

Przestrzegamy zasad wymienionych w Polityce. Każdy członek naszego Zespołu, ale również inne osoby, które są świadkami naruszeń zasad różnorodności określonych w Polityce, mogą zgłosić takie naruszenie lub jego próbę.

Jak zgłaszać nieprawidłowości?

Przypadki naruszenia zasad wynikających z Polityki lub ich uzasadnione podejrzenie możesz zgłosić korzystając z naszego elektronicznego kanału, służącego zgłaszaniu naruszeń pod adresem <https://whistleblowersoftware.com/secure/windhunterservice>

Dokładne informacje o tym, jak zgłosić naruszenie znajdziesz w naszej Procedurze zgłoszeń wewnętrznych. Zapewniamy poufność Twojego zgłoszenia, wsparcie oraz ochronę przed jakimikolwiek działaniami odwetowymi, w związku ze zgłoszeniem.

Jeśli z jakiegokolwiek powodu nie chcesz skorzystać z tej ścieżki, możesz skontaktować się również z Compliance Officerem Grupy TDJ, na adres compliance@tdj.pl

Rozdział VII – Postanowienia końcowe

Compliance Officer Grupy TDJ na bieżąco monitoruje aktualność postanowień Polityki. Jest ona cyklicznie przeglądana i aktualizowana – co najmniej raz na dwa lata. W razie zidentyfikowania nowych ryzyk, zmian powszechnie obowiązujących przepisów lub wewnętrznych regulacji Spółki, a także kwestii wymagających poruszenia, aktualizacja Polityki następuje częściej.

